

考試別：外交人員考試

等別：三等考試

類科組別：外交領事人員類科英文組一、外交領事人員類科法文組、外交領事人員類科  
西班牙文組、外交領事人員類科阿拉伯文組、外交領事人員類科俄文組、外  
交領事人員類科義大利文組、外交領事人員類科葡萄牙文組

科目：國際傳播

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：禁止使用電子計算器。

甲、申論題部分：(75分)

- (一)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在申論試卷上，於本試題上作答者，不予計分。
- (二)請以藍、黑色鋼筆或原子筆在申論試卷上作答。
- (三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、在解釋當前國際傳播動態時，世界體系理論與文化全球化理論分別提供了何種解釋框架？各自有何侷限？(25分)
- 二、影音串流服務興起，對傳統影視產業帶來衝擊。試申論 Netflix 如何影響好萊塢片廠在全球影視(1)生產與(2)發行的霸權。(25分)
- 三、根據訊息的來源和性質，國際政治宣傳可被區分為白色宣傳、灰色宣傳與黑色宣傳三種類型。請分別解釋這三種類型的差異，並舉例說明。(25分)

乙、測驗題部分：(25分)

代號：4101

- (一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當答案。
- (二)共20題，每題1.25分，須用2B鉛筆在試卡上依題號清楚劃記，於本試題或申論試卷上作答者，不予計分。

- 1 下列那一個國家為協助烏克蘭籍猶太人撤離行動之五國之一？  
(A)奧地利 (B)匈牙利 (C)波蘭 (D)捷克
- 2 下列那一國在世界貿易組織(WTO)成立前的關稅與貿易總協定(GATT)烏拉圭回合談判中，首先發難提出「文化例外」，堅持文化不是商品，不應成為自由交易項目？  
(A)丹麥 (B)南韓 (C)義大利 (D)法國
- 3 知名的傳播學者拉斯威爾(Harold Lasswell)曾經主張：現代戰爭除了武力征伐或經濟封鎖之外，另一致勝關鍵為何？  
(A)宣傳 (B)叫囂 (C)恐嚇 (D)殖民
- 4 臺灣的新聞鮮少登上國際媒體，但是2021年臺灣的「鮭魚之亂」與「太魯閣號出軌」新聞事件被國際媒體大幅報導。下列那一個國際傳播的術語最適切捕捉此種情況？  
(A)非平衡之新聞流通 (B)新聞價值 (C)新聞形象 (D)新聞框架
- 5 日本學者岩淵功一提出下列那一個概念，用來修正文化接近性的理論觀點？  
(A)文化混雜 (B)文化趨近 (C)文化折扣 (D)文化共鳴
- 6 英國社會學家紀登斯(Anthony Giddens)認為全球化趨勢是現代性的結果之一，而全球化包含的四個面向不包括下列何者？  
(A)世界軍事秩序 (B)國際勞動分工 (C)社會關係治理 (D)國族國家體系
- 7 有關公眾外交的說明，下列敘述何者錯誤？  
(A)長期公眾外交的目標，是希望在國際社會中提高支持度，以獲取單一政治倡議(political advocacy)的成功  
(B)對政府而言，公眾外交的目標之一，是希望其外交政策也能獲得國內民眾的支持  
(C)推動公眾外交，會盡量避免被貼上宣傳(propaganda)的標籤，以免造成負面印象  
(D)美國在冷戰時期的公眾外交主軸，是說服歐洲民眾美利堅式民主與資本主義體制優於蘇維埃式政治體制

- 8 數位匯流時代，社群媒體平台也能扮演國際傳播的有效機制。有關澳洲政府要求平台業者付費給新聞業者一事，下列敘述何者錯誤？  
(A)澳洲已通過「平台公平付費法案」，要求 Facebook 與 Google 等平台業者應與新聞業者拆分內容收益  
(B) Google 與澳洲各大媒體業者針對「付費」已達成合作協議  
(C) Facebook 一度封鎖澳洲的使用者讀取或分享澳洲新聞內容，封鎖對象也包括境外的使用者  
(D) Facebook 封鎖澳洲新聞期間，非關新聞的政府組織或慈善團體網頁也陰錯陽差遭到封鎖
- 9 於 2013 年正式在美國市場開播的半島電視臺，是透過何種策略進入？  
(A)成為有線電視系統業者  
(B)併購美國有線電視頻道  
(C)成立衛星電視臺  
(D)提供網路串流服務
- 10 為了推動網路作為公民新聞的跨國平台，獨立媒體中心（IMC）在下列那個事件之後成立？  
(A) 1999 WTO 西雅圖年會抗議  
(B) 2011 茉莉花革命  
(C) 2005 華盛頓反國際貨幣基金組織抗議  
(D) 2018 法國黃背心運動
- 11 《世界文化多樣性宣言》是由下列那一個國際組織所提出？  
(A)歐盟（EU）  
(B)聯合國教科文組織（UNESCO）  
(C)世界貿易組織（WTO）  
(D)世界知識產權組織（WIPO）
- 12 有關「隨選訂閱(subscription video on demand, SVOD)」與「網路播放影音服務(over-the-top services, OTT)」開始盛行，下列敘述何者錯誤？  
(A) SVOD 與 OTT 提供精準的推薦機制，讓閱聽人得以接觸到自己偏好的內容  
(B)根據「閱聽人商品理論」，SVOD 與 OTT 因為沒有廣告內容，因此閱聽人得以逃脫勞動剝削  
(C) SVOD 與 OTT 提供推薦機制的精準度，有賴蒐集大量使用者的數位足跡資料  
(D) SVOD 與 OTT 業者會委託數據分析公司蒐集社群媒體上的談論資料，作為生產與編排節目的依據
- 13 英國社會學家 Alan Bryman (2004) 用下列那一概念來批判全球商業化轉變時，所有的商品或環境都變成過度簡化、高度控制與重度倚賴情緒勞動？  
(A)麥當勞化  
(B)福特主義  
(C)迪士尼化  
(D)星巴克化
- 14 政府常被期待立法來解決網路上的社會問題，例如美國的 1996 年傳播端正法案 (Communications Decency Act)，是為了解決下列何種問題？  
(A)網路霸凌  
(B)隱私權侵犯  
(C)著作權  
(D)網路色情
- 15 下列何國於 2018 年 3 月舉行公投，決定是否廢除公共廣電的強制性執照費？  
(A)芬蘭  
(B)瑞士  
(C)比利時  
(D)荷蘭
- 16 1835 年正式成立的哈瓦斯通訊社為下列何者的前身？  
(A)路透社  
(B)法新社  
(C)美國聯合通訊社（美聯社）  
(D)合眾國際社
- 17 公眾外交的「議題監測」(issue monitoring) 指的是：  
(A)瞄準特定議題，並追蹤其發展  
(B)確認議題出現的時機  
(C)訂閱各種國際新聞資料庫  
(D)正式向報導不公的媒體提出抗議
- 18 下列國際媒體對外交決策所發揮的角色中，那一個可被視為「CNN 效應」？  
(A)控制性角色  
(B)節制性角色  
(C)介入性角色  
(D)工具性角色
- 19 將學者 James Grunig 與 Todd Hunt 的公關四模式 (four models of public relations) 運用於公眾外交時，下列敘述何者正確？  
(A)「報業代理／宣傳」(press agent/publicity) 模式所傳播的是最精確的內容  
(B)「公共資訊」(public information) 模式的目的是傳遞資訊，未必有說服意圖  
(C)「雙向不對等」(two-way asymmetric) 模式在於增進雙方的認識與瞭解，而且雙方都可以互蒙其利  
(D)「雙向對等」(two-way symmetric) 模式為了達到說服目的，對公眾採取了不便公開的手段或策略
- 20 網路科技的發達，為外交政策的過程與環境帶來什麼樣的重大影響？  
(A)網路科技造成同溫層，外交人員可以獨占甚至完全控制外交議題  
(B)網路科技造成資訊的「即時效應」，外交人員必須在最短時間內過濾、分析資訊，最後作出回應  
(C)網路科技的發達讓資訊量與資訊來源越來越少  
(D)網路科技讓外交工作的對象越來越少